高校生が化粧水を選ぶとき重視すること

辻井　日菜　（北摂三田高校）

はじめに

SNS の普及により、スキンケアに関する情報が急増している。高校生でも手軽に化粧水を購入できるようになった一方、SNS 上の情報には信憑性の不十分なものも多く、実際に肌トラブルが起きることもあった。そこで本研究では、高校生が化粧水を選ぶ際にどのような情報源を参考にし、どの要素を重点しているのか明らかにすることを目的とした。

方法

調査方法　・アンケート調査〈高校 2 年生(男女)〉

内容　・化粧水を選ぶ際に重視するポイント

・参考にしている情報源　など

結果

■使用率　女子：93%　男子：43%

（女子のほうが化粧水を使用する割合が高い。）

■女子が重視するポイント：口コミ

・「多くの人が使っていると安心できる。」「良いレビューが多いと信頼できる。」などの意見が多かった。情報源(Instagram、TikTok、店頭での説明、友人)

■男子が重視するポイント：成分

・肌に合うかどうかを最重視

考察

今回の調査から、高校生は流行やイメージよりも、安心感や自分の肌に合うかを重視していることがわかった。女子高生が口コミを重視する理由として、SNS の影響が大きく、実際に使った人の感想を参考にすることで失敗を減らしたいという思考が働くからだと考えられる。一方、男子高校生はスキンケアに慣れていない人が多く、何を基準に選べばよいかわからないため、わかりやすい「成分」を重視していることがわかった。また、化粧水を使う人と使わない人では、スキンケアに対する意識に差があることもわかった。しかし、男子高校生の化粧水使用率が低く、十分なデータがえられなかった。今後は、男子の使用者を増やし、より正確な比較・分析を行う必要があると考えた。