

景気変動がヒット曲の歌詞の感情表現に与える影響

和田佳奈美(兵庫県立北摂三田高等学校)

はじめに

普段から音楽を聴くのが好きで、曲の歌詞に共感したり、励まされたりすることがある。そこで、時代によってヒット曲の歌詞の内容が景気と関係があるのではないかと思った。また、経済状況が人々の感情や価値観を通してヒット曲の歌詞にどのように影響しているかを明らかにしたいと考えた。

調査方法

- ①1985年～現在までのオリコンランキング上位5位までの曲のジャンル, 歌詞の傾向をテキストマイニングを用いて調査
- ②1985年～現在までの景気を調査
- ③これらの調査から研究テーマを考察

結果と考察

景気が良い時期は、ポジティブで明るい歌詞が増える。逆に景気が悪い時期は、ネガティブで暗い歌詞が増える。景気ヒット曲の歌詞は単なる娯楽ではなく、その時代の社会心理や経済状況を反映する指標としての役割を担っている。

景気が良い時期には、ヒット曲の歌詞に肯定的・拡張的な感情表現（希望、成功、自己肯定）が増える。一方、不況期には内省的・抑制的な感情（不安、喪失、孤独）が前景化する。人々は自分たちの置かれた状況と乖離しすぎた感情表現よりも、現実と感情的に共鳴する歌詞を支持しやすい。

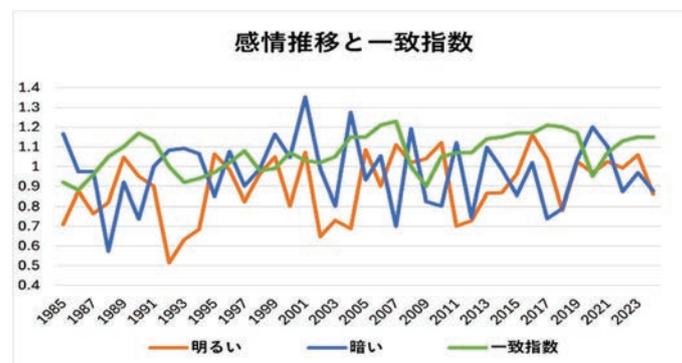


図1 感情推移と一致指数