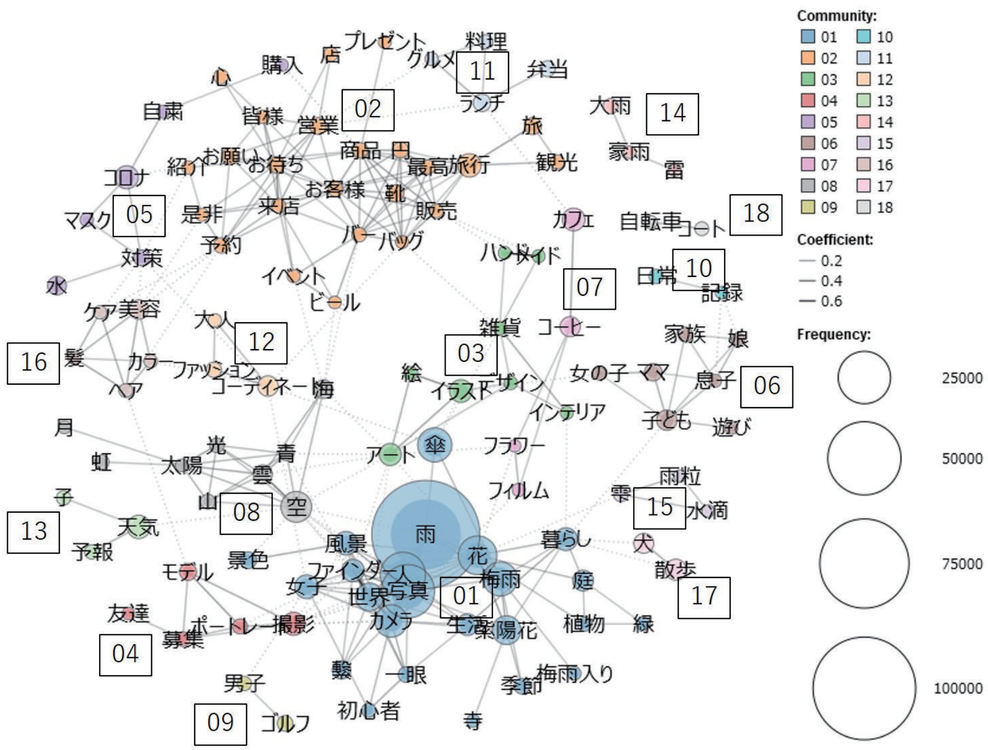
インスタグラムの投稿にみる「雨」への感性
～テキストの計量分析から～

自然・環境マネジメント研究部　環境計画研究グループ　髙田 知紀

■雨と風景

　気象による環境の変化は、人びとの風景の評価に大きな影響を与えます。雨の日は現代社会において、しばしば疎ましいものとして捉えられます。しかし古来、多くの歌人が歌に詠み、また浮世絵で多くの雨をテーマにした作品が生み出されるなど、日本人の風景観のなかでは、むしろ雨の風景は愛でる対象となっていました。現代の人びとは雨の日をどのようにみているのでしょうか？



雨に関する投稿に頻出される語彙 (名詞) のネットワーク図

■インスタグラムに投稿された「# 雨」

　インスタグラムは、ユーザーが視覚的に楽しめる写真や動画などの投稿とその閲覧に特化した SNS です。インスタグラムにで「# 雨」のハッシュタグを含む投稿を 1 年間収集し、その投稿に含まれる語彙を計量的に分析しました。

　投稿では、花や木々が雨に濡れるようす、あるいは雨の日にカフェでゆっくり過ごす状況などの投稿が多く確認できました。また形容詞を分析して特徴的だったのは、インスタグラムで雨について投稿した人の多くが、「楽しい」や「良い」といったポジティブな言葉を発していることでした。